INFORME CON EL REPORTE DE LA SELECCIÓN DEL 17% DE LAS EMPRESAS A BENEFICIAR CON LA ADICIÓN No. 2 EN EL MARCO DE LA CONVOCATORIA "Activa tu Negocio con CupÓN"

CARACTERIZACIÓN Y ANÁLISIS DE LA REVISIÓN DE LOS PLANES DE INVERSIÓN EN PRODUCTIVIDAD APORTADOS POR LAS EMPRESAS

CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS No. 902-2025 SUSCRITO ENTRE LA SDDE, y LA UNIÓN TEMPORAL EN TECNALIA PROYECTAMOS

Tabla de contenido

1. INTRODUCCIÓN 3
2. REPORTE DE SELECCIÓN DEL 17% DE LAS EMPRESAS ADICIÓN No.2 CPS 902-2025 4
3. CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS SELECCIONADAS 5
4. ANÁLISIS DE LA REVISIÓN DE LOS PLANES DE INVERSIÓN DE PRODUCTIVIDAD APORTADOS POR LAS EMPRESAS EN EL MARCO DE LA CONVOCATORIA 10
4.1 SOBRE LA ORIENTACIÓN DE LOS PLANES DE INVERSIÓN EN PRODUCTIVIDAD – PIP 10
4.2 SOBRE LA ASISTENCIA TÉCNICA INICIAL PARA AJUSTAR EL PIP 11

Índice de tablas e ilustraciones

Ilustración 1. Empresas por localidad 5
Ilustración 2 Empresas por tamaño 6
Ilustración 3. Tamaño Empresas Localidad 6
Ilustración 4. Nivel DIME Empresas 7
Ilustración 5. Tamaño Empresas -DIME 7

Tabla 1. Empresas seleccionadas 5
Tabla 2. Empresas por sector 8
Tabla 3. Representantes Legales No. por Edad 8
Tabla 4. Representantes legales Sexo 9
Tabla 5. Representantes legales Nivel académico 9
Tabla 6. Representantes legales cargo en la empresa 9

1. INTRODUCCIÓN

El presente informe presenta los resultados del proceso de selección del 17% de las empresas que recibirán el beneficio del Vaúcher de Productividad-CupÓN- correspondiente al programa "Activa tu Negocio con CupÓN[1]" con la adición No. 2, en el marco de la convocatoria vigente. En él se expone:

i) El reporte de la selección del 17% de las empresas seleccionadas en el marco del programa.
ii) La Caracterización general de las empresas seleccionadas, abordando variables clave que permiten comprender su distribución sectorial, tamaño empresarial, naturaleza jurídica y otros aspectos relevantes para el análisis del programa.
iii) El análisis de la revisión de los Planes de Inversión en Productividad-PIP presentados por las empresas, los cuales constituyen un insumo fundamental para garantizar la pertinencia y coherencia de las inversiones propuestas frente a los objetivos del instrumento. y,
iv) El Plan Operativo y Cronograma para contar con la selección de las hasta 117 empresas objeto de la adición No. 2, en el marco del Contrato de Prestación de Servicio No. 902-2025.

[1] Link de acceso a Micrositio del programa Activa tu Negocio con Cupón: https://desarrolloeconomico.gov.co/cupon/

2. REPORTE DE SELECCIÓN DEL 17% DE LAS EMPRESAS ADICIÓN No.2 CPS 902-2025

En el marco del programa “Activa tu Negocio con CupÓN” se dio apertura a la convocatoria pública con el objetivo de seleccionar MiPymes de Alto Impacto con domicilio en Bogotá, con el fin de cofinanciar iniciativas de corto plazo por un valor de hasta $10 millones de pesos por empresa -impuestos incluidos-, con el propósito de impulsar su productividad e innovación.

El lanzamiento del programa y la apertura de la convocatoria fue el 11 de noviembre de 2025, desde su apertura con corte al 18 de diciembre de 2025, se cuenta con los siguientes estados:

DESCRIPCIÓN	NÚMERO DE EMPRESAS
EMPRESAS POSTULADAS	963
EMPRESAS QUE NO CUMPLEN	368
EMPRESAS ELEGIBLES	555
EMPRESAS SELECCIONADAS	16
EMPRESAS POTENCIALES	24

De las empresas elegibles 555 empresas que se encuentran en el listado de elegibles 507 pertenecen al cupón tradicional y 48 empresas son de obras. Para el caso de las empresas que se encuentran en lista de seleccionadas 10 son de obras, mientras que 11 son de cupón tradicional.

En consecuencia de lo anterior se cuenta con 22 empresas potenciales de recibir el beneficio, las cuales se pueden encontrar en subsanación o revisión de requisitos habilitantes.

A continuación la lista de las 20 empresas que constituyen el 20% de las empresas Váucher Tradicional de la Adición No. 2 las cuales ya han sido seleccionadas, así:

Tabla 1. Empresas seleccionadas

No.	ORDEN DE LLEGADA	RAZÓN SOCIAL	NIT
1	206	MIRATE M&H	900793720
2	343	COEMDISMA INGCOL SAS	900713603
3	354	B&B CONSTRUCCIONES 7/24 S.A.S	901077589
4	366	MURSAN SAS	901499656
5	419	LyL Soluciones Graficas	900363857
6	424	Matis Toys SAS	901795363
7	495	LOGOTTA PRINTING AND DESIGN SAS	901818710
8	602	ASTRA MRC COMERCIALIZADORA SAS	901570562
9	617	NOVA TECNOLOGIA SAS	901248412
10	689	CARTERA Y ASESORIA JURIDICA SAS	901479455
11	713	DON KEBAB SAS	901838165
12	740	GRABADOS INDUSTRIALES MYB SAS	900656823
13	753	COMERCIALIZADORA MCP SAS	901335860
14	804	PATRIMONIO BEER SAS	901767275
15	825	TUCAN DISEÑO Y PRODUCCION SAS	901531967
16	829	CAYDIS SAS	901422980
17	844	Nonna Bella SAS	900695186
18	845	SERVICISO Y SOLUCIONES EN INGENIERIA SAS	901373498
19	861	F Design Group SAS	900234575
20	748	Renascence SAS	901413788

3. CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS SELECCIONADAS

A nivel de **localidades** de la ciudad de Bogotá, el mayor porcentaje de empresas se encuentran en las localidades de Kennedy, Los Mártires y Usaquén.

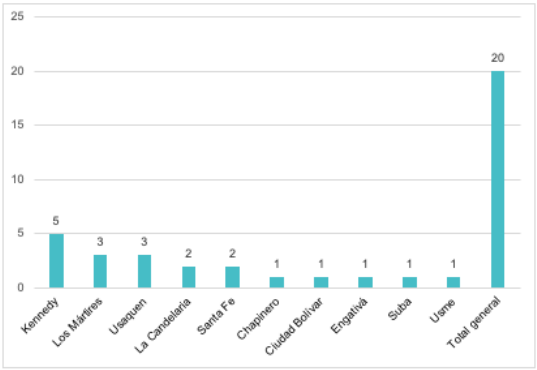


Ilustración 1. Empresas por localidad

De las 20 empresas seleccionadas 19 son de **tamaño** Microempresas y 1 tamaño Pequeña

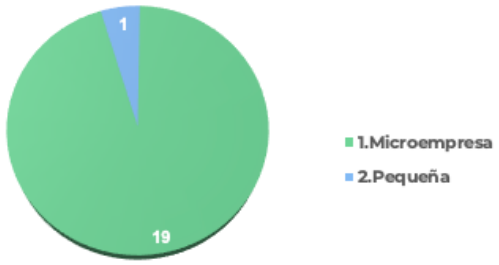


Ilustración 2. Empresas por tamaño

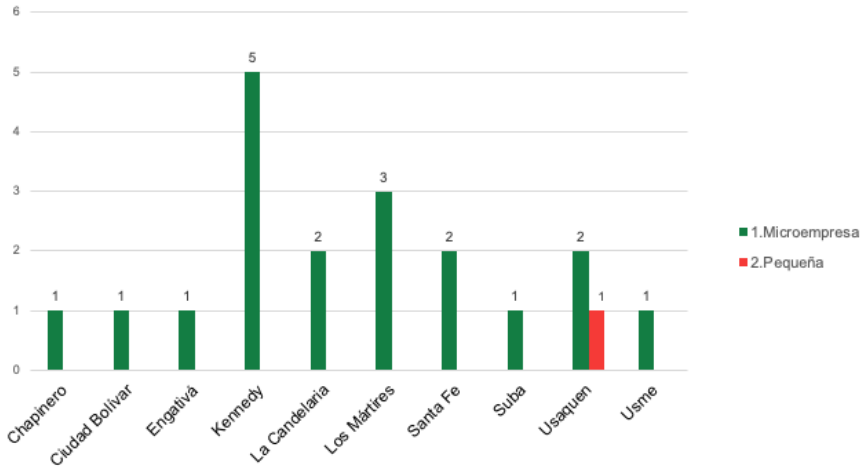


Ilustración 3. Tamaño Empresas Localidad

Las empresas dentro de los requisitos de la postulación presentaron el diagnóstico de **índice de madurez empresarial** DIME[1], el cual indica el nivel de desarrollo de las empresas. Para efectos de la convocatoria del programa deben estar en los niveles de: Crecimiento, Aceleración o Madurez, el mayor nivel presentado en las empresas seleccionadas es el nivel de aceleración representan el 80%.

[1] El Diagnóstico de Madurez Empresarial (DIME) es una **herramienta, sin costo** e innovadora, diseñada para ayudar negocios a **evaluar su nivel de desarrollo** y acceder a la oferta institucional. https://desarrolloeconomico.gov.co/dime/

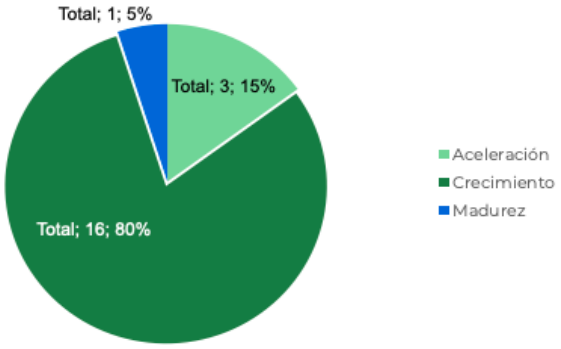


Ilustración 4. Nivel DIME Empresas

En cuanto al **tamaño de las empresas y el nivel del DIME**, se evidencia que la mayoría de las empresas son de tamaño Microempresas y se encuentran en nivel de crecimiento:

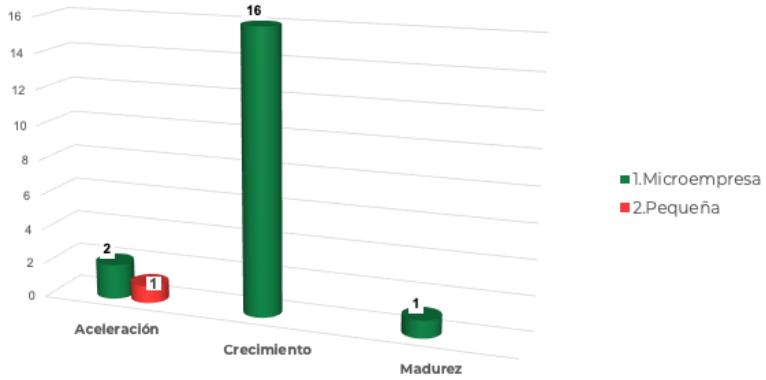


Ilustración 5. Tamaño Empresas -DIME

La siguiente tabla presenta el número de empresas por **sectores productivos**:

Tabla 2. Empresas por sector

SECTOR	No.EMPRESAS	%
Artesanías	2	10%
Construcción	2	10%
Publicidad	2	10%
Agroindustria	1	5%
ALIMENTOS	1	5%
Comercio al por menor de productos textiles en establecimientos especializados	1	5%
CONFECCION	1	5%
Editorial y comunicación gráfica	1	5%
FABRICACION DE CERVEZA ARTESANAL	1	5%
Gastronomía	1	5%
GASTRONOMIA TERMINADA	1	5%
Industria del movimiento (automotriz, astillero y aeroespacial)	1	5%
METALMECANICA	1	5%
Productos informáticos y electrónicos	1	5%
Servicios	1	5%
Software y tecnologías de la información y las comunicaciones	1	5%
TEXTIL	1	5%
Total General	20	100%

El 30% de las empresas solicitantes se ubica equitativamente (10% cada vez) en los sectores de artesanías, construcción y publicidad.

Al caracterizar a los **representantes legales** por edad, género, nivel académico y cargo en la empresa, se obtuvo la siguiente información:

Tabla 3. Representantes Legales No. por Edad

EDAD	No. PERSONAS
31	2
38	2
42	2
32	1
33	1
35	1
44	1
45	1
47	1
49	1
52	1
53	1
54	1
55	1
57	1
63	1
71	1
Total	20

Tabla 4. Representantes legales Sexo

SEXO	No. PERSONAS
Femenino	7
Masculino	13
Total	20

Tabla 5. Representantes legales Nivel académico

NIVEL ACADÉMICO	No. PERSONAS
Bachiller	2
Especialización/Maestria/Doctorado	4
Profesional universitario	11
Técnico/Tecnólogo	3
Total	20

Tabla 6. Representantes legales cargo en la empresa

CARGO	No. PERSONAS
Gerente	7
Representante Legal	4
Administrador	2
Propietario / Representante Legal	2
Coordinador Administrativo	1
Directora	1
erente General	1
Gerente de Proyectos	1
Jefe	1
Total	20

Por edad, se encuentran entre los 31 y 50 años la mayoría, son de género masculino, tienen estudios de educación superior y ocupan el cargo de gerente, representante legal o administrador.

En el formato del Plan de Inversión de Productividad - PIP, se preguntó a los empresarios: ¿Qué bienes y servicios piensa que pueden contratar para desarrollar su iniciativa de productividad o innovación en el corto plazo?, el resultado fue el siguiente:

Tabla 5. Preferencias Rubros financiables del programa

TIPOLOGÍAS SOLICITUDES EN LOS PIPS	TIPOLOGIA SOLICITUDES	%
Bienes (Maquinaria, equipo y suministros necesarios para desarrollar el producto o Servicios de innovación o de aumento de productividad).	8	40%
Cofinanciación de gastos operacionales de promoción y venta de productos o servicios a través de plataformas de comercio electrónico (marketplaces).	3	15%
Compra de software y materiales de ideación.	1	5%
Desarrollo de estrategias de comercialización y marketing.	3	15%
Diseño de estructura del producto / servicio.	1	5%
Diseño de la experiencia de usuario.	1	5%
Diseño de la línea de producción relativas al proyecto de innovación.	2	10%
Servicios relacionados con sostenibilidad, BIO y negocios verdes.	1	5%
Total	20	100%

Un porcentaje del 40% piensa que puede mejorar su productividad a través de la compra de bienes de maquinaria y equipos; el 15% a través de estrategias de comercialización y marketing y un 15% a través de plataformas de comercio electrónico.

4. ANÁLISIS DE LA REVISIÓN DE LOS PLANES DE INVERSIÓN DE PRODUCTIVIDAD APORTADOS POR LAS EMPRESAS EN EL MARCO DE LA CONVOCATORIA.

Las percepciones que se exponen a continuación se organizan en dos (2) ítems: las que se tienen a partir de la evaluación de los planes de inversión en productividad e innovación enviados por las empresas seleccionadas en primera instancia y las percepciones que se tienen a partir de las asistencias técnicas realizadas a las empresas una vez evaluados sus PIPs.

4.1 SOBRE LA ORIENTACIÓN DE LOS PLANES DE INVERSIÓN EN PRODUCTIVIDAD – PIP

La tendencia general identificada en los planes de inversión en productividad e innovación presentados por los empresarios ya caracterizados arriba evidencia un interés predominante por la mejora de los

procesos productivos, tanto en la producción de bienes como en la prestación de servicios. En este caso, los empresarios buscan incorporar bienes o servicios que incrementen la capacidad productiva o mejoren la calidad de las unidades generadas. Los insumos requeridos incluyen maquinaria y herramientas, así como, el desarrollo de estrategias de comercialización y marketing y en algunos casos soluciones de software al control de recursos productivos.

Otro comportamiento responde a la necesidad actual de muchos empresarios de optimizar sus estrategias comerciales, ya sea porque las dinámicas de demanda de sus productos no están cumpliendo las expectativas o porque las obras públicas en la ciudad han afectado de manera significativa el flujo de clientes hacia sus establecimientos. En consecuencia, las empresas buscan incrementar su base de clientes o consolidar la existente, con el propósito de impulsar sus ventas y mejorar sus ingresos. Estas mejoras se orientan en algunos casos a la incorporación de tecnologías digitales, mediante la adquisición de software, plataformas especializadas y herramientas para la gestión de redes sociales.

4.2 SOBRE LA ASISTENCIA TÉCNICA INICIAL PARA AJUSTAR EL PIP.

La asistencia la asistencia técnica ha sido vista por los empresarios como un mecanismo positivo para entrar en contacto con el programa cupón. La mayoría de las empresas caracterizadas en este informe, han estado puntuales a las citas previamente asignadas con muy contadas excepciones. El objetivo central de esta primera sesión de **asistencia técnica** virtual ha sido revisar y ajustar el Plan de Inversión en Productividad e innovación que las empresas han presentado en el marco de a la convocatoria.

En este sentido la asistencia técnica intenta delimitar claramente un proceso que represente mejoras en capacidad productiva o en innovación para la empresa dentro de los 12 procesos mencionados en el PIP. Para el proceso elegido, se intenta identificar los objetivos específicos y entregables que

representan la mejora en productividad o innovación respectiva. Finalmente, se proponen rubros financiables que van a ser tenidos en cuenta posteriormente en la fase de proveedores.

Un aspecto importante de la asistencia técnica ha sido delimitar en tiempo y en costo los entregables y rubros financiables del PIP, que pueden ser asumidos según las características del Váucher-Cupón.